

INFORMACIÓN PERSONAL

Estibaliz Latxaga

- 📍 28029 Madrid (España)
- ☎ +34 670 419 364
- ✉ latxaga.estibaliz@gmail.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Se detalla la trayectoria profesional de los últimos 15 años, relacionada con el ámbito de las Artes Escénicas

Enero 2016 – Diciembre 2016

Gerente de Artes Escénicas

Sociedad General de Autores y Editores - Madrid

<http://www.sgae.es>

Dentro de la modalidad de Gran Derecho en SGAE (Derechos dramáticos, dramático musicales y pantomímicos) la Gerencia de Artes Escénicas es responsable de toda la unidad de gestión y recaudación (en España y en el extranjero) de los derechos de autor de su modalidad, de la relación institucional (representación de SGAE – Artes Escénicas ante instituciones, asociaciones y organismos oficiales) y de la promoción y difusión de iniciativas orientadas a dar visibilidad al repertorio SGAE y/o a la mejora de la recaudación de los derechos de autor de sus socios y asociados (sociedades de gestión extranjeras, agentes..)

**Sector de actividad** Derechos de Autor

Marzo 2015 – Octubre 2015

Consultora en Proyecto de Ticketing del Grupo Vocento

Grupo Vocento - Madrid

<http://www.vocento.com>

Vocento es uno de los grupos de comunicación multimedia, con fuerte presencia en todos los ámbitos de la información y el entretenimiento a nivel nacional a través de sus 13 diarios locales.

Dependiendo de la Unidad de Negocio Digital y orientada a dar nuevos servicios a sus lectores, el proyecto de Ticketing de Vocento se basaba en la creación de un sistema de venta de entradas con el fin de enriquecer su contenido cultural (especialmente en el ámbito de las Artes Escénicas) y entretenimiento para ser comunicado y comercializado en las 13 marcas del Grupo Vocento.

Como Consultora desarrollé el diseño del plan de negocio, identificando el mercado escénico como oportunidad de una nueva relación entre los 13 diarios y sus organizaciones locales de cultura, promotores, espacios escénicos y recintos.

**Sector de actividad** Venta de Entradas, Prensa y Comunicación, Internet, Artes Escénicas, Ocio y Cultura

Julio 2001 – Diciembre 2014 **Manager de Artes Escénicas**  
 Entradas.com – Madrid  
<http://www.entradas.com>

A lo largo de 13 años, definí y dirigí la estrategia comercial en el sector de las Artes Escénicas en entradas.com a partir del conocimiento propio del sector, analizando la evolución de este mercado para adaptarlo a las necesidades en tendencia de espacios escénicos, productores y compañías, complementándolo con soluciones de desarrollo de públicos y audiencias y fórmulas de marketing aplicadas a las artes escénicas orientadas al incremento de públicos.

**Sector de actividad** Venta de Entradas, Comercio Electrónico, Artes Escénicas, Ocio y Cultura

**EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

- Octubre 2015** Master MBA en Dirección de Empresas y Marketing On line y Digital Business - Online – IE Formación (250h)

Curso de Community Manager – CEIM (50h)
- Julio 2014** Curso Superior de Marketing Digital – CEIM (80h)
- Junio 2014** Estrategias de Marketing y Plan Comercial para Emprendedores CEOE Formación (20h).
- Marzo 2013** Desarrollo de Liderazgo y Gestión de personas Madrid – Programa Otto Walter (40h)
- Febrero 2012** Taller de Ventas Consultivas – Consultatives Sales. Madrid – (20h)
- Abril 2000** Curso de Alemán - Nivel 4 Avanzado – Barcelona (60h)
- Abril 1992** Curso de Francés - Institut de Langue Française. París
- Junio 1991** Diplomatura Universidad de Deusto.

**COMPETENCIAS PERSONALES**

Lengua materna Español

Otros idiomas

	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
inglés	C2	C2	C2	C2	C2
francés	C2	C2	C2	C2	C1
alemán	A1	A1	A1	A1	A1

Nivel: A1/2: usuario básico - B1/2: usuario independiente - C1/2: usuario competente