

Robert Muro

elmuro@elmuro.es

@elmuroenred

robertmuro@asimetrica.org

<https://es.linkedin.com/in/robert-muro-68b18a5a>

Robert Muro es empresario, Máster en Gestión cultural y Doctor en Historia.

Es socio fundador de la Academia de Artes Escénicas de España

Es Director de *ELMURO S.L.*, empresa de producción y consultoría cultural (www.elmuro.es) fundada en 1996, y Socio-Director de *ASIMETRICA*, consultora de Marketing Cultural y desarrollo de audiencias (www.asimetrica.org), nacida en 2001.

Como productor escénico ha puesto en pie cerca de treinta espectáculos, entre ellos ópera y musical. Trabaja habitualmente para marcas y empresas que entienden el teatro y la cultura como una herramienta para contar y narra sus mensajes a la sociedad. Algunos de sus clientes son Coca-Cola, Adecco, AECOC, McCann... Una de sus últimas producciones, para Campofrío (2017), es *Hijos del Entendimiento*, obra teatral de Daniel Sánchez Arévalo, basada en la campaña publicitaria televisiva de la Navidad de 2016.

Ha producido el *Día Mundial del Teatro* en varias ocasiones para el Ministerio de Cultura, y la Asociación de Autores de Teatro. Para esta última asociación ha producido el *Salón del Libro Teatral* en cinco ediciones. Para la Sociedad General de Autores y Editores ha producido quince ediciones del *Ciclo de Lecturas Dramatizadas-Muestra de Dramaturgia Española Contemporánea*, que ha puesto en pie profesionalmente obras de unos 300 autores y colaborado con los más conocidos actores y directores del país.

Con su empresa ha gestionado la programación de proximidad cultural del Ayuntamiento de Madrid entre 2013 y 2016, como responsable de *¡Madrid Activa!*, el principal programa de contenidos artísticos y culturales de calidad para los veintidós distritos de la ciudad, que ha incluido en esos años algo más de mil actuaciones.

Promueve desde 2015 el *Foro Cultura&Empresa*, espacio de encuentro entre profesionales del mundo del arte y la cultura y el de la empresa y las marcas, que pone en valor la colaboración y el mutuo beneficio y el de la sociedad.

Es conferenciante habitual en congresos y encuentros sobre gestión de la cultura. Ha dirigido en siete ediciones el *Curso de especialización en Producción, Gestión y Distribución de espectáculos*, que se ha celebrado en Madrid (3 ediciones), Tenerife, Santiago de Compostela, Bilbao y Zaragoza. Es profesor en el *Máster de Gestión Cultural* en la Universidad Carlos III de Madrid.

Como socio-director de *ASIMETRICA*, empresa pionera en España dedicada a la gestión y desarrollo de audiencias, ha prestado servicios a numerosas instituciones públicas y privadas como la Orquesta y Coro Nacional de España y el INAEM, del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, Teatros del Canal, Teatro Alfil, Auditorio de Tenerife, Palau de la Música de Valencia, Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla... Ha codirigido la *Conferencia Anual de Marketing de las Artes*, de la que se han celebrado cinco ediciones. Es coeditor y articulista de la revista "Conectando Audiencias", que publica regularmente artículos, reflexiones y casos de buenas prácticas sobre los nuevos modelos de relación del arte con sus públicos.

Sus áreas de interés específico son las políticas culturales, el emprendimiento empresarial en cultura y, dentro del marketing cultural, el desarrollo de público, con especial atención a la experiencia del usuario como motor.

Escribe y publica artículos en diferentes libros y revistas. En *El blog cultural de Robert Muro*, analiza periódicamente aspectos relacionados con la gestión cultural y la cultura www.robertmuro.com.

Perfil de Robert Muro escrito por él mismo

“No se cómo he acabado de productor escénico y empresario dedicado a la cultura. Ni siquiera sé si esta dedicación es estación término o una parada más, y ¡a ver qué me depara el futuro! Lo que sé es que no nací productor ni empresario y que antes de llegar aquí he hecho varias cosas, que seguro que explican mejor que yo lo que soy.

Comencé estudiando Medicina, y aunque no acabé estudios toda mi vida he sido médico aficionado y cuando salta una gota de sangre o un esguince allí estoy yo resolviendo. En mi faceta de montañero esta cualidad es muy apreciada.

Luego trabajé en un importante grupo editorial durante casi una década, y en ratos libres estudié Historia Medieval. Como al parecer el medieval tiraba más, abandoné todo y me eché en manos de un doctorado que terminó con los augurios más adecuados para quedarme como docente en el Departamento correspondiente de la Universidad del País Vasco..., si una madrileña no se hubiera cruzado en mi camino. Así, me trasladé a su tierra que ahora es la mía, y al poco empleé mis habilidades en organizar actividades relacionadas con la cultura. Luego, como la lechera, vendí un pequeño espectáculo, monté una empresita, contraté a uno, dos... nueve trabajadores, hice un master en gestión cultural, y me quité el gusanillo de escribir de herejías medievales haciéndolo de políticas culturales y de gestión y marketing. Cosas.

Hoy dirijo **elmuro**, una empresa dedicada a la consultoría y a la producción que explora todas las relaciones posibles ente el teatro y la cultura y la empresa, y co-dirijo **Asimétrica**, otra empresa dedicada al desarrollo de audiencias. Y sigo dando clases en varios post-gradados, aunque el que me trata con más cariño es el de gestión cultural de la Universidad Carlos III; asesorando a empresas o gentes con nuevos proyectos; y escribiendo cuanto puedo sobre hacia dónde va y debería ir la Cultura. Mi última aventura es formar parte de la Academia de las Artes Escénicas de España.”

Robert Muro